



NOTTE BIANCA
15 maggio 2010
VERCELLI

“Non partecipare nuoce all'allegria”.

Organizzazione

LA SESIA

 **EVENTI & COMUNICAZIONE**

IL PROGETTO: Vercelli, Notte Bianca 2010

L'evento della Notte Bianca a Vercelli, per la sua seconda edizione del 2010, porta in scena la comicità coinvolgendo le famiglie, i giovani e il territorio. Anche quest'anno la Notte Bianca - che si inserisce nel contesto della Fattoria in Città - sarà organizzata da Eventi&Comunicazione in collaborazione con il giornale La Sesia.

Il tema, per la prima parte della giornata di sabato 15 maggio, vedrà come protagonista principale la famiglia: con il coinvolgimento dei negozi del centro - che per l'occasione rimarranno aperti sino a tarda sera - tutti coloro che si recheranno ad acquistare riceveranno successivamente dei buoni per partecipare ad un concorso in collaborazione con Gardaland o l'Acquario di Genova.

Consegnando lo scontrino dell'acquisto - il sabato dalle 15 alle 19 in viale Garibaldi, presso quello che sarà chiamato "Labirinto della comicità" - si avrà diritto ad un buono che inserito in una apposita urna permetterà di partecipare al concorso. Il Labirinto sarà una vera e propria serpentina dove troveranno posto pannelli 3x2 che verranno utilizzati da writers professionisti per riprodurre immagini e brand di alcuni sponsor che parteciperanno alla Notte Bianca e che successivamente faranno mostra in una location vercellese per poi essere donati definitivamente agli sponsor. L'iniziativa ha lo scopo di veicolare un messaggio forte per il mondo dei writers: questo modo di concepire un'opera d'arte, può essere valorizzato dalla città solo attraverso il rispetto reciproco, dal momento che i disegni verranno fatti su supporti idonei e non quindi sulle facciate dei palazzi o su altri beni cittadini. Coloro che si recheranno in Viale Garibaldi nel pomeriggio, avranno la possibilità di assistere a numerose attrazioni tra le quali il teatro dei burattini, giocolieri, clown e alcuni personaggi Disney che coinvolgeranno i bambini e le famiglie in alcuni giochi e laboratori creativi. Corso Libertà e le vie limitrofe si animeranno grazie alla presenza di alcune delle più coinvolgenti Street Band che suoneranno aggirandosi per le vie del centro storico vercellese sino alle 24.



Su Piazza Cavour infine dopo le 21, la serata proseguirà su di un grande palco coperto che ospiterà alcuni tra i comici più conosciuti del panorama italiano, che sapranno divertire tutto il pubblico fino a tarda serata.

IL PIANO COMUNICAZIONE

- Giornale formato 29 x 37 cm, tutto a colori, formato da 16 pagine, in distribuzione con i giornali: **La Sesia di Vercelli, l'Eco di Biella, il Corriere di Novara. Oltre 125.000 lettori totali.**
- **Due / Tre totem formato 100 x 250** posizionati sulla via principale Corso Libertà con spazio per gli sponsor e programma.
- **Affissione: manifesti 6x3** dal mese di maggio su Vercelli con spazio per gli sponsor e programma; **manifesti 70x100 a Borgosesia, Santhià, Trino, Livorno Ferraris, Crescentino** con spazio per gli sponsor e programma.
- **3.000 Manifestini /Brochure** in distribuzione nei punti commerciali a Vercelli in formato A4 con spazio per gli sponsor e programma.
- **Pianificazione di 100 spot audio su Radio City 103,9 a Vercelli, 89,9** copertura di area Santhià, Biella, alto Biellese, basso Bercellese, Monferrato, Novarese, canavese, con spazio sponsor e programma.
E uscite TV su circuito Video TOP (Rete 55, La6, Tele-Monterosa, Azzurra TV, Odeon TV, Video Novara, Tele Ritmo e Tele Biella)
- **Conferenza Stampa** con inserimento materiale illustrativo dedicato agli sponsor all'interno del folder.

Il Piano dei Costi

Costi di gestione:

Costi di gestione operativi 2010

| | costi |
|---|------------------|
| (1) Studio e progettazione Notte Bianca, affidamento incarico Studio di ingegneria per la realizzazione del progetto | 500,00 |
| (2) Piano Marketing: affissione di n. 300 manifesti posizionati dal 10 maggio 2010 nei maggiori Comuni del Vercellese e nei centri di Vercelli e Borgosesia. Uscite pubblicitarie su testata La Sesia e circuito OPO Piemonte con allegato di 32 pagine formato tabloid. | 5.000,00 |
| (3) Spese per assicurazioni, imposte e tributi | 1.000,00 |
| (4) Spese materiali, pannellature pubblicitarie su via principale di Vercelli e sulla Piazza posizionamento Palco 10x10 mt o struttura a torre con relativi teli plastificati. | 1.500,00 |
| (5) Service Luci e Audio | 7.500,00 |
| (6) Spese per prima parte Notte Bianca: gruppi musicali per via principale | 1.500,00 |
| (7) Impiantistica, allacciamenti Enel sia in Piazza che in corso principale su quattro punti e allacciamenti vari | 1.500,00 |
| (8) Artisti e predisposizione cast | 10.000,00 |
| (9) Costi SIAE | 3.500,00 |
| (10) Rimborso spese, Vitto e alloggio | 2.500,00 |
| TOTALE | 34.500,00 |

Piano dei Ricavi

Sulla base delle previsioni raccolte a Biella nel 2008 la previsione dei ricavi per l'edizione 2010 a Vercelli è la seguente:

Ripartizione dei ricavi 2010

| | ricavi |
|--|------------------|
| (1) Sponsorizzazioni private e vendita di spazi pubblicitari su tabloid e layout su testate locali Biella/Vercelli/Novara/Verbania e Varese da SP Vercelli | 29.500,00 |
| (3) Enti istituzionali e associazioni di categoria | 5.000,00 |
| TOTALE | 34.500,00 |

Diventa protagonista per una notte

Perché sponsorizzare l'evento Notte Bianca 2010.

Sintesi delle opportunità di sponsorizzazione e costi

- La presenza alla Notte Bianca in qualità di sponsor permetterà all'azienda di comunicare globalmente il messaggio di promozione dei propri prodotti informando con continuità il target di riferimento.
- Le modalità di sponsorizzazione sono calibrate sul livello di visibilità che l'azienda desidera, sulle forme di comunicazione, sui servizi e sulla progettualità che si intendono realizzare.
- Il Comitato Organizzatore si rende disponibile per valutare forme di sponsorizzazione personalizzate ed esclusive oltre a quelle già previste.

Stand su piazza Cavour

Misure: 3 x 3 m = 9 m²

Altezza massima: 2,5 m

€ 1.500,00

La quota comprende: la concessione della nuda superficie (stand in pianta, senza arredi e/o pareti) per la realizzazione personalizzata dell'allestimento, la pulizia e l'allacciamento elettrico standard 1KW.

Allestimento personalizzato

Su richiesta i nostri allestitori provvederanno alla realizzazione di un progetto di personalizzazione dello stand secondo le esigenze dell'azienda.

Servizi aggiuntivi

Servizio Hostess € 20,00 ogni ora.

Giornata intera € 100,00

Servizio Facchinaggio € 15,00 ogni ora, minimo 2 ore.

Catering personalizzato all'interno dello stand da concordare

DIVENTA PROTAGONISTA NON SOLO PER UNA NOTTE

Tipologie di Sponsorship per evento Notte Bianca 2010:

GOLD SPONSOR "G" (esclusiva)

Stand ad hoc (metratura e posizione da concordare), partecipazione al programma generale, ULTIMA pagina pubblicitaria su Giornale Tabloid, spazio pubblicitario su circuito Radio e Video Top, logo aziendale su tutti gli stampati, spazio su affissione e TOTEM sia in Piazza sia in Corso Libertà, diapositiva personalizzata con proiezione Video in piazza Cavour, banner pubblicitari e presenza sul sito Nottebianca.net/vercelli, banners pubblicitari sul palco, inserimento di materiale in cartella per conferenza stampa, pannelli espositivi su piazza Cavour. Numero 25 pass nell'area VIP con posti numerati a disposizione dello sponsor.

€ 5.000,00 + iva

SILVER SPONSOR "S" (limitata a 2 aziende)

Stand 3x3 m, partecipazione al programma generale, SECONDAo TERZA pagina di copertina su Giornale Tabloid, logo aziendale su tutti gli stampati, spazio su affissione e TOTEM sia in Piazza sia in Corso Libertà, diapositiva personalizzata con proiezione Video in piazza Cavour, banner pubblicitari e presenza sul sito Nottebianca.net/vercelli, inserimento di materiale in cartella per conferenza stampa, logo su pannelli espositivi su piazza Cavour. Numero 15 pass nell'area VIP con posti numerati.

€ 3.500,00 + iva

SPONSOR 1° Livello della Notte Bianca "A"

Presenza su Giornale Tabloid con mezza pagina pubblicitaria, logo aziendale su tutti gli stampati, su affissione e TOTEM sia in Piazza sia in Corso Libertà, logo su sito Nottebianca.net/vercelli, inserimento di materiale in cartella per conferenza stampa, logo su pannelli espositivi su piazza Cavour.

€ 1.750,00 + iva

SPONSOR 2° Livello della Notte Bianca "B"

Logo aziendale su tutti gli stampati, su affissione e TOTEM sia in Piazza sia in Corso Libertà, logo su sito Nottebianca.net/vercelli, inserimento di materiale in cartella per conferenza stampa, logo su pannelli espositivi su piazza Cavour.

€ 1.000,00 + iva

SPONSOR 3° Livello della Notte Bianca "C"

Logo aziendale su tutti gli stampati, su affissione e TOTEM sia in Piazza sia in Corso Libertà, logo su sito Nottebianca.net/vercelli, inserimento di materiale in cartella per conferenza stampa.

€ 750,00 + iva

MINI SPONSOR della Notte Bianca "M"

Il logo sarà affisso sul Pannello d'ingresso sulla Piazza e sulla via principale. Verrà evidenziata la sua presenza su una pagina del sito web. Più logo sui soli 3000 volantini.

€ 500,00 + iva

Inserzionista sito internet della Notte Bianca "W"

Verrà evidenziata la sua presenza sul sito web della manifestazione www.nottebianca.net/vercelli. Più logo sui soli 3000 volantini.

€ 350,00 + iva

SPONSORSHIP solo via Garibaldi per laboratorio della comicità

Su via Garibaldi, sabato 15 dalle ore 15 alle 20 un laboratorio interattivo per i bambini. Allestimento alcuni pannelli 3x2 sponsorizzati dalle aziende che verranno dipinti da artisti di strada su tema e brand aziendale. Il pannello verrà poi regalato a fine manifestazione dopo la mostra evento

| | |
|--|-----------------------|
| Pannello 3x2 | € 250,00 + iva |
| Pannello 3x2 e spazio su tabloid con partecipazione alla mostra evento in una location vercellese | € 450,00 + iva |
| DUE Pannelli 3x2 | € 400,00 + iva |
| DUE Pannelli 3x2 e spazio su tabloid con partecipazione alla mostra evento in una location vercellese | € 750,00 + iva |
| TRE Pannelli 3x2 | € 500,00 + iva |
| Pannello 3x2 e spazio su tabloid con partecipazione alla mostra evento in una location vercellese | € 850,00 + iva |

LISTINO solo Giornale TABLOID

in uscita sui giornali locali tra l'8 e il 14 maggio

Tabloid in formato 29x37 - 16 pagine colori in distribuzione con **La Sesia di Vercelli, l'Eco di Biella, il Corriere di Novara**. Oltre 125.000 lettori totali.

| | |
|--|-------------------------|
| Pagina Intera | € 1.000,00 + iva |
| Mezza Pagina | € 600,00 + iva |
| Quarto di Pagina | € 350,00 + iva |
| Offerta Ultima Pagina (GOLD SPONSOR) | € 1.500,00 + iva |
| Seconda e Terza di copertina Pagina Intera (SILVER SPONSOR) | € 1.250,00 + iva |