

Sport, Turismo e Politiche giovanili



Dal 2004 al 2009 il Comune di Vercelli:

- Ha dato quasi totalmente in concessione alle società maggiormente meritevoli i **30 impianti sportivi**, di cui è proprietario. Le **3 piscine**, dopo anni di gestioni travagliate, sono tornate a essere un punto di riferimento non soltanto per i vercellesi ma anche per i comuni vicini.
- Ha promosso **grandi eventi**, tra cui il Campionato europeo di arti marziali nel 2008, il Trofeo Bertinetti (Campionato del mondo di spada) giunto alla 42° edizione, la Celebrazione del primo scudetto della Pro Vercelli, in occasione del quale è stata portata in città ed esposta in Arca la "Coppa del Mondo" di calcio, il 1° Torneo Internazionale ITF di Tennis, il Premio e torneo memorial "Vittorio Mero", la Via Francigena Half Marathon, il torneo internazionale "Basket Frogs" la Festa dello Sport, tutti eventi che funzionano come elementi catalizzatori per nuove adesioni alle pratiche sportive.
- Ha sostenuto finanziariamente le società che svolgono un riconosciuto ruolo sociale. Particolare attenzione è stata rivolta ai diversamente abili, agli anziani, agli studenti.
- Ha aderito ad un circuito importante come l'Associazione Europea delle Vie Francigene, che contribuisce a valorizzare il nostro territorio.
- Ha pubblicato dopo anni di assenza una nuova **guida turistica**, agile e di facile consultabilità, in italiano e in inglese.
- Ha promosso la **musica**, linguaggio transgenerazionale, che aggrega non soltanto i vercellesi ma contribuisce anche ad una positiva ricaduta turistica. Si sono esibiti a Vercelli i Negrita, i Finley e Giuliano Palma.
- Ha portato al teatro civico prestigiose cantanti di Jazz, con le rassegne Blues al femminile e Linguaggi jazz.
- Ha valorizzato e recuperato feste tradizionali, anche quelle più popolari, sostenendo sagre e manifestazioni varie tra cui spicca il carnevale.
- Ha potenziato, nel corso del quinquennio 2004/2009, "l'InformaGiovani", aumentando il personale, gli orari di apertura al pubblico e il ventaglio delle offerte che spazia dal lavoro alla formazione, dalla vita sociale al turismo e ai viaggi.
- Ha aderito al circuito europeo Carta Giovani, formula che consente risparmi su servizi e acquisti a chi ha meno di 29 anni e ha così contemporaneamente pubblicizzato la città nei 41 Paesi aderenti all'associazione.
- Ha sviluppato con continuità ed attenzione risorse significative nelle politiche rivolte ai giovani, consolidando un patrimonio di opportunità come le **sale prove musicali e teatrali** -spazi per la valorizzazione della creatività giovanile- ed iniziative finalizzate alla partecipazione attiva dei giovani nella vita sociale, spaziando a tutto campo tra informazione, formazione, cultura, musica, teatro.
- Ha promosso molte manifestazioni e progetti e progetti nei diversi ambiti di interesse dei giovani.



Foto Greppi